



CURSO DE FORMAÇÃO AVANÇADA

## **Eleições em Portugal - aspetos fundamentais**

**15 e 16 de fevereiro | 15 e 16 de março de 2019**

CES | Lisboa

---

### **Programa**

#### **MÓDULO I | Aspetos Fundamentais**

##### **15 de fevereiro, 6.ªf**

###### **Sessão 1**

**Sessão de abertura: A importância das eleições para o Parlamento Europeu.**  
Pedro Valente da Silva, Gabinete do Parlamento Europeu em Portugal.

**1. Democracia, populismo, eleições e direito de voto: uma perspectiva internacional.**

**2. O Tribunal Constitucional: papel e principais competências em matéria eleitoral.**

Rui Lanceiro, Tribunal Constitucional e Faculdade de Direito de Lisboa

###### **Sessão 2**

**1. O sistema eleitoral português: aspetos fundamentais.**

**2. O recenseamento eleitoral em Portugal: aspectos essenciais e alterações recentes. Em especial: o voto antecipado em mobilidade e as matrizes em braille dos boletins de voto.**

Secretaria Geral do Ministério da Administração Interna.

##### **16 de fevereiro, sáb.**

###### **Sessão 3**

## **1. Eleições em Portugal: princípios e direitos fundamentais.**

Igualdade de oportunidades, neutralidade e imparcialidade das entidades públicas, entre outros. O princípio da aquisição progressiva dos atos

## **2. O modelo de administração eleitoral português. Em particular, a Comissão Nacional de Eleições.**

### **Sessão 4**

**3. Entidades públicas, candidaturas e outros intervenientes no ato eleitoral:** deveres legais, implicações, poderes específicos e proibições.

**4. As eleições para o Parlamento Europeu - principais aspectos a ter em conta.** Alterações legislativas em matéria eleitoral: uma perspectiva geral.

## **MÓDULO II | Propaganda e Campanha Eleitoral**

### **15 de março, 6.ªf**

#### **Sessão 1**

**1. Direito de propaganda e campanha eleitoral. O período de campanha eleitoral: especificidades. Propaganda e publicidade comercial.**

**2. Partidos, campanhas e financiamento: questões fundamentais.**

José Eduardo Figueiredo Dias, Presidente da Entidade das Contas e Financiamentos Políticos.

#### **Sessão 2**

**1. A utilização das redes sociais como meio de propaganda e na campanha: aspetos essenciais.** Proibições específicas: a véspera e o dia da eleição, entre outros.

**2. Eleições, conteúdos online e *fake news*: a situação portuguesa atual.**

Paulo Pena, Jornalista, Diário de Notícias e Investigate Europe

### **16 de março, sáb.**

#### **Sessão 3 | Propaganda e campanha eleitoral**

**1. A liberdade propaganda, direito de reunião e de manifestação:** manifestações, comícios, entre outros: enquadramento, concretização, e implicações – para as candidaturas, autarquias locais e outras entidades.

**2. Afixação e remoção de propaganda, uso de espaços públicos:** enquadramento

legal e poder regulamentar das autarquias locais. Implicações para a administração pública e outras entidades.

#### Sessão 4

##### **1. A proibição de publicidade institucional: inovações e aplicação.**

Em especial: implicações para as entidades públicas.

##### **2. A Lei da Paridade: enquadramento, inovação e implicações.**

##### **3. Direito de voto e acessibilidade; o voto acompanhado – em especial, o papel dos membros de mesa e delegados.**

---

[Voltar ao topo](#)

#### Centro de Estudos Sociais

Universidade de Coimbra

##### **CES | ALTA**

Colégio de S. Jerónimo

Apartado 3087

3000-995 Coimbra, Portugal

Tel +351 239 855 570

Fax +351 239 855 589

##### **CES | SOFIA**

Colégio da Graça

Rua da Sofia nº 136-138

3000-389 Coimbra, Portugal

Tel +351 239 853 649

Fax +351 239 855 589

##### **CES | LISBOA**

Picoas Plaza

Rua Viriato, 13 Lj 117/118

1050-227 Lisboa, Portugal

Tel +351 216 012 848

Fax +351 239 855 589

## Subscrever CESinforma

E-mail



## Siga-nos



Twitter



Facebook



Youtube



Atom / RSS

---